

2023-2029年中国制造执行 系统(MES) 市场评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国制造执行系统(MES)市场评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/404946.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国制造执行系统(MES)市场评估与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分行业发展现状13

第一章制造执行系统（MES）概述13 第一节制造执行系统（MES）定义13 第二节制造执行系统（MES）行业发展历程14 一、MES的产生背景14 二、MES的发展历程14 第三节制造执行系统（MES）分类情况16 一、传统的MES(T-MES)17 二、可集成的MES(I-MES)17 第四节制造执行系统（MES）产业链分析18 一、产业链模型介绍18 二、制造执行系统（MES）产业链模型分析21 第二章中国制造执行系统（MES）行业发展环境分析31 第一节中国经济环境分析31 一、宏观经济31 二、工业形势33 三、固定资产投资40 第二节制造执行系统（MES）行业相关政策46 一、国家十三五产业政策46 二、其它相关政策47 第三节中国制造执行系统（MES）行业发展社会环境分析48 一、居民消费市场环境分析48 二、工业发展形势分析52 第三章中国制造执行系统（MES）现状分析70 第一节制造执行系统（MES）行业市场规模70 一、制造执行系统（MES）市场规模分析70 二、推动制造执行系统的动力70 三、制造执行系统（MES）四大市场需求71 第二节制造执行系统（MES）市场容量概况74 一、市场容量分析74 二、MES带来的效益分析74 三、市场容量预测76 第三节MES成为后ERP时代的企业信息化热点77 第四章制造执行系统（MES）国内产品价格走势及影响因素分析81 第一节国内产品2011-2015年价格回顾81 第二节国内产品当前市场价格及评述81 第三节国内产品价格影响因素分析81 一、MES系统软件功能模块的选择不同81 二、MES系统软件的采购渠道也是影响价格的重要因素82 三、MES系统软件技术路线的差异82 四、MES系统软件实施服务的要求不同82 五、MES系统软件产品适用群体的差异83 六、MES系统软件定制开发的要求差别很大83 第四节国内产品竞争走势预测84 第五章我国制造执行系统（MES）行业分析86 第一节我国制造执行系统（MES）行业发展现状86 一、制造执行系统（MES）行业品牌86 二、制造执行系统（MES）行业需求市场现状86 三、制造执行系统（MES）市场需求层次分析87 四、我国制造执行系统（MES）市场走向分析88 第二节中国制造执行系统（MES）产品技术分析89 一、制造执行系统（MES）产品技术变化特点89 二、制造执行系统（MES）产品市场的新技术90 三、我国制造执行系统（MES）产品现状分析93 第三节中国制造执行系统（MES）行业存在的问题94 一、制造执行系统（MES）产品市场存在的主要问题94 二、国内制造执行系统（MES）产品市场的瓶颈98 第四节对中国制造执行系统（MES）市场的分析及思考120 一、中国制造执行系统（MES）市场特点120 二、制造执行系统（MES）市场分析121 三、制造执

行系统 (MES) 市场变化的方向122 四、中国制造执行系统 (MES) 行业发展的新思路122 五、对中国制造执行系统 (MES) 行业发展的思考123 第六章中国制造执行系统 (MES) 行业发展概况124 第一节中国制造执行系统 (MES) 行业发展态势分析124 一、中国制造执行系统 (MES) 产生过程及发展态势124 二、中国企业制造执行系统 (MES) 发展情况分析125 三、中国制造执行系统MES的发展趋势128 第二节中国制造执行系统 (MES) 行业发展特点分析129 一、MES成为提高企业竞争力的重要技术之一129 二、以国外厂商为主导的MES市场竞争激烈129 三、加强MES技术成果转化,实现MES软件产品112 四、制定MES行业标准,主导软件产品设计113 五、结论115 第二部分行业竞争现状分析117 第七章制造执行系统 (MES) 行业市场竞争策略分析117 第一节行业竞争结构分析117 一、现有企业间竞争117 二、制造执行系统 (MES) 与ERP竞争比较118 第二节制造执行系统 (MES) 市场竞争策略分析119 一、制造执行系统 (MES) 市场增长潜力分析119 二、制造执行系统 (MES) 产品竞争策略分析120 三、典型企业产品竞争策略分析123 第三节制造执行系统 (MES) 企业竞争格局分析142 一、我国制造执行系统 (MES) 市场竞争趋势142 二、制造执行系统 (MES) 市场调查展望142 三、制造执行系统 (MES) 国际竞争格局分析143 第三部分行业投资现状及前景预测144 第八章制造执行系统 (MES) 行业投资与发展前景分析144 第一节制造执行系统 (MES) 行业投资机会分析144 一、制造执行系统 (MES) 投资背景分析144 二、制造执行系统 (MES) 投资机会144 三、投资制造执行系统 (MES) 投资给企业带来效益分析149 四、制造执行系统 (MES) 投资风险分析149 第二节制造执行系统 (MES) 行业发展前景分析150 一、金融危机下制造执行系统 (MES) 市场的发展前景150 二、制造执行系统 (MES) 市场面临的发展商机151 第九章中国制造执行系统 (MES) 行业发展前景预测分析152 第一节中国制造执行系统 (MES) 行业发展预测分析152 一、未来制造执行系统 (MES) 发展分析152 二、未来制造执行系统 (MES) 行业技术开发方向152 三、总体行业十三五整体规划及预测152 第二节中国制造执行系统 (MES) 行业市场前景分析154 一、产品差异化是企业发展的方向154 二、渠道重心下沉155 第四部分产业链发展分析156 第十章制造执行系统 (MES) 上游市场状况分析156 第一节上游分析156 第二节上游产业发展现状156 第十一章制造执行系统 (MES) 行业下游产业分析157 第一节下游产业发展现状157 第二节下游行业分析158 一、先进装备制造业的发展158 二、先进制造技术现状和发展趋势167 三、下游产业细分应用与发展177 第五部分行业投资战略分析182 第十二章制造执行系统 (MES) 行业市场投资风险分析182 第一节当前制造执行系统 (MES) 存在的问题182 第二节制造执行系统 (MES) 未来发展预测分析183 一、中国制造执行系统 (MES) 发展方向分析184 二、中国制造执行系统 (MES) 行业发展规模184 三、中国制造执行系统 (MES) 行业发展趋势预185 第三节中国制造执行系统 (MES) 行业风险分析187 第十三章制造执行系统 (MES) 地区销售分析190 第

一节中国制造执行系统（MES）区域销售市场结构190 第二节制造执行系统（MES）东部地区销售分析190 第三节制造执行系统（MES）东北地区销售分析190 第四节制造执行系统（MES）中部地区销售分析191 第五节制造执行系统（MES）西部地区销售分析191 第十四章中国制造执行系统（MES）行业投资战略研究193 第一节中国制造执行系统（MES）行业投资策略分析193 第二节中国制造执行系统（MES）行业品牌建设策略194 一、制造执行系统（MES）的规划194 二、制造执行系统（MES）的建设196 三、制造执行系统（MES）业成功之道196 第十五章市场指针预测及行业项目投资建议198(ZYWZY) 第一节中国制造执行系统（MES）行业市场现状198 第二节制造执行系统（MES）产品投资机会201 第三节制造执行系统（MES）产品趋势分析202 第四节投资建议203 略•••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/404946.html>